



Załącznik nr 2 do SIWZ

FORMULARZ „OFERTY”

**OFERTA**

Składając ofertę w postępowaniu nr UD-I-WZP.271.21.2019.PPO o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie i dostawa materiałów reklamowych opatrzonych logo lub znakiem graficznym, my niżej podpisani:

Dane Wykonawcy	
..... <i>Nazwa Wykonawcy</i>	
..... <i>adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość)</i>	..... <i>kraj</i>
Dane do korespondencji z Wykonawcą	
..... <i>adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość)</i>	..... <i>adres e-mail (proszę wypełnić <b>DRUKOWANYMI</b> literami)</i>
..... <i>numer telefonu</i>	..... <i>numer faksu</i>

W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienia należy podać dane pozostałych Wykonawców:

Dane Wykonawcy	
..... <i>Nazwa Wykonawcy</i>	
..... <i>adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość)</i>	..... <i>kraj</i>

Dane Wykonawcy	
..... <i>Nazwa Wykonawcy</i>	
..... <i>adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość)</i>	..... <i>kraj</i>

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w SIWZ oraz w niniejszej ofercie:

Przedmiot zamówienia	Termin realizacji zamówienia częściowego <sup>1)</sup> (w dniach)	Cena oferty brutto <sup>2)3)</sup> [PLN]
1	2	3
<b>Część zamówienia nr 1</b>	.....	..... zgodnie z załącznikiem 1 do formularza oferty
<b>Część zamówienia nr 2</b>	.....	..... zgodnie z załącznikiem 2 do formularza oferty

**UWAGA!**

<sup>1)</sup> Termin realizacji zamówienia częściowego zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i §2 wzoru umowy. Maksymalny termin realizacji zamówienia częściowego nie może być dłuższy niż 10 dni roboczych. Jeżeli Wykonawca określi dłuższy termin realizacji, oferta zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust.1 pkt 2 ustawy.

Jako termin realizacji Zamawiający rozumie czas liczony od czasu zaakceptowania wzoru projektu do dostarczenia przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego.

<sup>2)</sup> Należy wpisać wartość wskazaną w wierszu „CENA BRUTTO OFERTY FORMULARZA CENOWEGO” w załączniku nr 1 i 2 do formularza oferty).

<sup>3)</sup> *Cenę oferty brutto należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku wg następujących zasad:*

- końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się;
- końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza.

2. Oświadczamy, że SIWZ i zawarte w niej warunki płatności zostały przez nas zaakceptowane.
3. Oświadczamy, że jesteśmy związani ofertą przez czas wskazany w SIWZ.
4. Oświadczamy, że wykonamy zamówienie w terminach i na zasadach określonych w SIWZ.
5. Jednocześnie, zgodnie z treścią art. 91 ust. 3a ustawy Prawo zamówień publicznych oświadczamy, że wybór przedmiotowej oferty<sup>4)</sup>:

- a) nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego;
- b) będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego,  
w zakresie.....

i o wartości netto: ..... PLN

<sup>4)</sup> *Wykreślić niepotrzebne. W przypadku nie wykreślenia jednej z ww. pozycji pkt. 5 i nie wypełnienia pozycji b), Zamawiający uzna, że wybór przedmiotowej oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego. Należy wskazać: nazwę (rodzaj) towaru/usługi, których dostawa/świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz ich wartość bez kwoty podatku od towarów i usług.*

6. Oświadczamy, że:

**1) w części zamówienia nr 1**

- a) przedmiot zamówienia wykonamy siłami własnymi<sup>5)</sup>,
- b) powierzmy podwykonawcy realizację następujących części (zakresu) zamówienia:<sup>5)</sup>

.....  
.....

*część (zakres) przedmiotu zamówienia i nazwa (firma) podwykonawcy*  
których łączna wartość brutto nie przekroczy ..... % ceny oferty, określonej wyżej,  
w pkt 1 oferty, **dla części zamówienia nr 1.**

**2) w części zamówienia nr 2:**

- a) przedmiot zamówienia wykonamy siłami własnymi<sup>5)</sup>,  
b) powierzmy podwykonawcy realizację następujących części (zakresu) zamówienia:<sup>5)</sup>

.....  
.....

*część (zakres) przedmiotu zamówienia i nazwa (firma) podwykonawcy*  
których łączna wartość brutto nie przekroczy ..... % ceny oferty, określonej wyżej,  
w pkt 1 oferty **dla części zamówienia nr 2.**

<sup>5)</sup> *Wykreślić niepotrzebne. W przypadku nie wykreślenia jednej z ww. pozycji pkt. 6 i nie wypełnienia pola (pól) w pozycji „b)” oznaczonych: „część (zakres) przedmiotu zamówienia”, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie zamierza powierzyć wykonania żadnej części zamówienia.*

7. Oświadczamy, że poinformowaliśmy pisemnie każdą osobę o przekazaniu jej danych osobowych, które są podane w ofercie i załącznikach do niej lub w dokumentach i oświadczeniach złożonych w niniejszym postępowaniu Miastu Stołecznemu Warszawa - Dzielnica Bemowo.

8. Oświadczamy, że jesteśmy<sup>6)</sup>:

.....  
(wpisać odpowiednio: mikroprzedsiębiorcą, małym przedsiębiorcą, średnim przedsiębiorcą)

<sup>6)</sup> zgodnie z definicją wg Zalecenia Komisji Unii Europejskiej z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003) przez:

- mikroprzedsiębiorcą rozumie się przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób, i którego obroty roczne i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR.
- małe przedsiębiorstwo rozumie się przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 osób, i którego obroty roczne i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR.
- średniego przedsiębiorcę rozumie się przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 250 osób, i których obroty roczne nie przekraczają 50 mln EUR, i/lub których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR.

9. Załącznikami do składanej przez nas oferty są:

1. Formularz/e cenowy/e\*
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....;

\*niepotrzebne skreślić

.....

**CZYTELNY PODPIS**  
lub podpis z pieczęcią imienną  
osoby (osób) upoważnionej (upoważnionych)  
do reprezentowania Wykonawcy

## Załącznik nr 1 do Formularza oferty

## FORMULARZ CENOWY

do przetargu nieograniczonego na:  
 wykonanie wraz z dostawą do siedziby zamawiającego **Wykonanie i dostawa materiałów reklamowych  
 opatrzonych logo lub znakiem graficznym – Część I**

Lp.	Asortyment	Szacunkowa ilość (szt.)	Cena jednostkowa brutto w PLN	Wartość brutto w PLN (kol. 3 x kol.4)
1.	2.	3.	4.	5.
Część I				
1	Power Bank	200		
2	Kubek porcelanowy	400		
3	Worek na sznurkach	400		
4	USB	200		
5	Długopis w etui	200		
6	Notes	200		
7	Butelka szklana	200		
8	Kubek szklany	400		
9	Latarka	300		
10	Piéro wieczne	50		
11	Długopis plastikowy	800		
12	Lunch Box	300		
			<b>Cena brutto oferty</b> (suma wartości brutto wskazanych w kolumnie 5)	

- Cenę i wartość należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku wg następujących zasad:
  - końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się;
  - końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza.
- Cena brutto oferty w PLN nie stanowi wynagrodzenia Wykonawcy, a służyć będzie wyłącznie porównywaniu złożonych ofert w kryterium „cena brutto oferty- 50%”. Zamawiający dokona zakupu usługi maksymalnie do kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia.

.....  
 podpisy osób wskazanych w dokumencie  
 uprawniającym do występowania w obrocie  
 prawnym lub posiadających pełnomocnictwo

## Załącznik nr 2 do Formularza oferty

## FORMULARZ CENOWY

do przetargu nieograniczonego na:  
 wykonanie wraz z dostawą do siedziby zamawiającego **Wykonanie i dostawa materiałów reklamowych  
 opatrzonych logo lub znakiem graficznym- część II**

Lp.	Asortyment	Szacunkowa ilość (szt.)	Cena jednostkowa brutto w PLN	Cena brutto oferty w PLN (kol. 3 x kol.4)
1.	2.	3.	4.	5.
1	Torba	200		

1. *Cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku wg następujących zasad:*
  - *końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się;*
  - *końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza.*
2. *Cena brutto oferty w PLN nie stanowi wynagrodzenia Wykonawcy, a służyć będzie wyłącznie porównywaniu złożonych ofert w kryterium „cena brutto oferty- 50%”. Zamawiający dokona zakupu usługi maksymalnie do kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia.*

.....  
 podpisy osób wskazanych w dokumencie  
 uprawniającym do występowania w obrocie  
 prawnym lub posiadających pełnomocnictwo